Principado de Asturias | Consejería de Educación

Centro Integrado de Formación Profesional
AVILÉS
Principado de Asturias

Extracto Programación Peinados para Producciones Audiovisuales y de Moda

DEPARTAMENTO FAMILIA PROFESIONAL
- **IMAGEN PERSONAL**

CICLO FORMATIVO
- **IMP 303-2 ESTILISMO Y DIRECCIÓN DE PELUQUERÍA**

TITULO
- **TÉCNICO SUPERIOR EN ESTILISMO Y DIREECIÓN DE PELUQUERÍA**

MÓDULO FORMATIVO
- **PEINADOS PARA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES**

PROFESOR/A
TERESA PINTADO MARTIN-ANTONAYA
CURSO
2026-2027

Contenido

1. RELACIÓN DE ESULTADOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN……..3

1.1. Resultados de aprendizaje que van a la Formación En Empresa.....7

2. . PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.....7

2.1. Valoración de las competencias del título (profesionales/personales y sociales *(empleabilidad))* 7

3. PONDERACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES (RA/CE) POR TRIMESTRES.....7

3.1 Criterios de calificación de la nota final 8

3.2. Valoración de las competencias para la empleabilidad 11

3.3 Ponderación y mínimos exigibles 12

5.4 Ponderación de la Formación de la Empresa 13

4. CALIFICACIÓN DEL MÓDULO PROFESIONAL 13

5. CRITERIOS DE ELABORACIÓN DE PRUEBAS DE RECUPERACIÓN 13

1. RESULTADOS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Unidad 1: caracterización de los peinados a lo largo de la historia	
RA1. Caracteriza los peinados a lo largo de la historia, analizando sus elementos, simbología y técnicas de realización.	
Criterios de evaluación	**Contenidos**
a) Se han identificado los peinados por épocas, culturas y civilizaciones. b) Se han relacionado las tendencias del peinado con el contexto socio-económico y cultural. c) Se han identificado útiles, objetos y cosméticos de cada época. d) Se han comparado las distintas escuelas de peluquería. e) Se han relacionado los peinados y recogidos, con las técnicas de realización. f) Se han relacionado los peinados con el momento y requerimiento de la aplicación. g) Se han relacionado los peinados con las tradiciones y culturas. h) Se ha reconocido el peinado como forma de diferenciación social y estético. i) Se ha caracterizado la simbología del peinado.	1. Caracterización de los peinados a lo largo de la historia. 1.1. Los peinados y recogidos a lo largo de la historia: tipos y características. Útiles, objetos de ornamentación y cosméticos de cada época. Escuelas de peluquería. 1.2. Clasificación de los peinados y recogidos: por la técnica de realización, por la adecuación del momento y por tradiciones y culturas, entre otros. 1.3. El peinado como forma de diferenciación social y choque de culturas. Factores funcionales, sociales y estéticos. 1.4. Simbología del peinado.

Unidad 2: realización del estudio de un proyecto artístico	
RA2. Realiza el estudio de un proyecto artístico, analizando los requerimientos escénicos.	
Criterios de evaluación	**Contenidos**
a) Se han establecido técnicas para el análisis del proyecto artístico. b) Se han establecido técnicas para el estudio de los personajes. c) Se han determinado parámetros de observación para el análisis de la piel y el cabello. d) Se han identificado alteraciones del cabello y la piel. e) Se han aplicado técnicas de visagismo para peinados y recogidos. f) Se han identificado la tipología y características de los medios audiovisuales, escénicos y de moda. g) Se han caracterizado los elementos que influyen en el diseño del peinado en medios audiovisuales.	1. Realización del estudio de un proyecto artístico. 1.1. Técnicas para el análisis de un proyecto artístico. Identificación del contexto histórico. Técnicas para el estudio de los personajes. Relación de los peinados con la ornamentación, el vestuario y el maquillaje. 1.2. Análisis de las características del intérprete o modelo, aplicación de los métodos de observación para el análisis del cuero cabelludo y pelo. Análisis morfológico facial y corporal. Visagismo para peinados y recogidos. 1.3. Tipología de los medios audiovisuales, escénicos y de moda. Tipos de géneros. 1.4. Características de los medios audiovisuales, escénicos y de moda. Luz, tipo de iluminación, color y tipos de planos. Tipos de escenarios. Características del lugar de la exhibición. Distancia del espectador.

Unidad 3: elaboración de la propuesta técnica de peluquería	
RA3. Elabora la propuesta técnica de peluquería, interpretando documentación y aplicando herramientas informáticas.	
Criterios de evaluación	**Contenidos**
a) Se han identificado los objetivos y características que definen el proyecto. b) Se ha establecido la estructura general del proyecto. c) Se han identificado las necesidades y demandas del usuario. d) Se han identificado los trabajos técnicos necesarios para la elaboración del personaje. e) Se ha caracterizado la documentación técnica del proyecto. f) Se han determinado los medios, espacios, recursos humanos y materiales necesarios. g) Se ha planificado la puesta en marcha del proyecto. h) Se han seleccionado formas de presentación del presupuesto y del proyecto	1. Elaboración de la propuesta técnica de peluquería. 1.1. Definición del proyecto: objetivos, características y viabilidad. 1.2. Estructura general de un proyecto. El informe técnico. Descripción de las necesidades y demandas. Identificación de los trabajos técnicos de peluquería necesarios para elaborar el personaje. 1.3. Documentación técnica: tipos y características. Diseños gráficos. Medios, espacios, recursos humanos y materiales necesarios para llevar a cabo el proyecto. Proveedores y otros profesionales. Planificación de acciones: calendario de actuación. 1.4. Documentación económica. Aplicación de técnicas de comunicación para la presentación del proyecto. Colaboración con el equipo técnico audiovisual

Unidad 4: organización del lugar de trabajo	
RA4. Organiza el lugar de trabajo, seleccionando los medios según especificaciones de la propuesta.	
Criterios de evaluación	**Contenidos**
a) Se han caracterizado los espacios de trabajo en medios audiovisuales. b) Se han caracterizado los espacios de trabajo en empresas de peluquería. c) Se han establecido medidas de higiene y mantenimiento del puesto de trabajo. d) Se han seleccionado útiles, cosméticos y complementos necesarios en el proceso. e) Se ha mantenido una actitud profesional a lo largo del proceso. f) Se ha responsabilizado de la aplicación de normas de atención al cliente.	1. Organización del lugar de trabajo. 1.1. El espacio de trabajo en los medios audiovisuales. Descripción y características. Medidas de instalación, preparación y transporte del equipo. 1.2. El espacio de trabajo en empresas de peluquería. Descripción y características. 1.3. Medidas de higiene y mantenimiento del puesto de trabajo. Pautas de aplicación Útiles y medios técnicos. Criterios de selección. 1.4. Criterios de selección de cosméticos de acondicionamiento y acabado. Formas de aplicación. o Complementos. Descripción y clasificación. Tipos.

g) Se han establecido pautas de acomodación y preparación del usuario.	1.5. Preparación del profesional y medios personales. Imagen profesional. Prevención de riesgos. 1.6. Acomodación y preparación del usuario o usuaria. Aplicación de técnicas de atención y recepción.

Unidad 5: realización de peinados y recogidos para actos sociales, producciones audiovisuales y moda	
RA5. Realiza peinados y recogidos para actos sociales, producciones audiovisuales, y moda, utilizando las técnicas de elaboración seleccionadas.	
Criterios de evaluación	**Contenidos**
a) Se han identificado la tipología y características de los actos sociales. b) Se han caracterizado los elementos que influyen en el diseño del peinado de los actos sociales. c) Se han determinado las técnicas de higiene y acondicionamiento del cabello. d) Se ha diseñado el peinado según los requerimientos. e) Se han establecido operaciones previas de preparación del peinado. f) Se han realizado las técnicas de crepado, batido y pulido, entre otras. g) Se han aplicado técnicas y materiales para el anclaje de postizos y adornos, entre otros. h) Se han realizado distintas técnicas de creación de formas. i) Se han aplicado técnicas de aplicación de rellenos y de soporte para peinados y recogidos. j) Se han establecido parámetros para la realización de acabados.	1. Realización de peinados y recogidos para actos sociales, producciones audiovisuales, y moda. 1.1. Características de los actos sociales que influyen en el diseño del peinado. 1.2. Determinación del diseño. 1.3. Técnicas previas. Pautas para la preparación del peinado. Dirección y movimiento del cabello. Las líneas, particiones y proyecciones. Cosméticos y útiles asociados. 1.4. Técnicas asociadas: en función de la longitud del cabello, del corte, de la textura y de la forma del cabello. 1.5. Técnica de crepado y batido: forma de realización. 1.6. Técnica de pulido: forma de realización, materiales y técnicas empleadas. 1.7. Técnicas de anclaje: forma de realización, materiales, puntos de anclaje y técnicas empleadas. 1.8. Técnica de creación de formas: descripción, características y modo de realización. 1.9. Técnicas de soporte. Técnica de aplicación de rellenos, crepes, bases o estructuras, armazones y promontorios. 1.10. Técnicas de acabado. Parámetros de realización.

Unidad 6: aplicación de prótesis capilares para peinados sociales y de medios audiovisuales
RA6. Aplica prótesis capilares para peinados sociales y de medios audiovisuales, seleccionando las técnicas de aplicación y los materiales.

Criterios de evaluación	Contenidos
a) Se han clasificado las prótesis capilares. b) Se han especificado las características de las prótesis capilares. c) Se han diseñado y realizado apliques capilares. d) Se han determinado técnicas de colocación de bases de postizo. e) Se han establecido parámetros para la colocación de postizos. f) Se han identificado las técnicas de sujeción. g) Se han realizado técnicas de acabado. h) Se han aplicado técnicas de colocación de pelucas completas. i) Se han realizado técnicas de acabado y camuflaje con el resto del cabello	1. Aplicación de prótesis capilares para peinados sociales y de medios audiovisuales. 1.1. Tipos de prótesis capilares: descripción y clasificación. 1.2. Tipos de materiales: convencionales y no convencionales. Criterios de selección. 1.3. Técnicas de realización de apliques capilares. Diseño del aplique. Fases y pautas de realización. Productos de o endurecimiento. 1.4. Técnicas de colocación de base de postizos. Técnicas de sujeción. Parámetros para la colocación. Pautas para la o estabilidad en la colocación. Técnicas de acabado. 1.5. Técnicas de colocación de pelucas completas. Técnicas previas. Ajuste al cráneo. Técnicas de sujeción. Técnicas de acabado. Camuflaje con el resto de cabello

Unidad 7: realización de peinados regionales y étnicos	
RA7. Realiza peinados regionales y étnicos, analizando los diseños y elementos para su montaje.	
Criterios de evaluación	**Contenidos**
a) Se han caracterizado los peinados regionales y étnicos. b) Se han secuenciado las fases para elaborar un peinado regional o étnico. c) Se han identificado los elementos que influyen en su diseño. d) Se han aplicado las operaciones de preparación del peinado. e) Se han aplicado técnicas asociadas. f) Se han identificado las características y tipos de extensiones capilares. g) Se han aplicado extensiones con distintas técnicas de fijación. h) Se han realizado procedimientos de eliminación de extensiones. i) Se han caracterizado adornos y accesorios para peluquería étnica y regional. j) Se han establecido pautas para el diseño, acoplamiento de adornos y accesorios.	1. Realiza peinados regionales y étnicos. 1.1. Clasificación de los peinados regionales y étnicos. Planificación del proceso de realización del peinado regional y étnico. Fases, secuenciación, materiales y técnicas empleadas. 1.2. Análisis del diseño. Realización de bocetos y diseños. Técnicas de adaptación del diseño a las características del usuario o usuaria y la indumentaria. Procedimientos previos. Pautas para la preparación del peinado. 1.3. Aplicación de técnicas asociadas. Técnicas de realización. 1.4. Técnicas de aplicación de extensiones. Características y tipos. Procedimiento de aplicación. Las técnicas alternativas (rastas y cordones). Técnicas de eliminación de extensiones. 1.5. Los adornos y accesorios étnicos. Clasificación. Técnicas de anclaje. Altura y zona de colocación.

1.1. Resultados de aprendizaje que van a la Formación En Empresa

Durante el período de formación en la empresa, se desarrollarán los siguientes RA:

- **RA4. Organiza el lugar de trabajo, seleccionando los medios según especificaciones de la propuesta.**

Criterios de evaluación
a) Se han caracterizado los espacios de trabajo en medios audiovisuales.
b) Se han caracterizado los espacios de trabajo en empresas de peluquería.
c) Se han establecido medidas de higiene y mantenimiento del puesto de trabajo.
d) Se han seleccionado útiles, cosméticos y complementos necesarios en el proceso.
e) Se ha mantenido una actitud profesional a lo largo del proceso.
f) Se ha responsabilizado de la aplicación de normas de atención al cliente.
g) Se han establecido pautas de acomodación y preparación del usuario**.**

- **RA5. Realiza peinados y recogidos para actos sociales, producciones audiovisuales, y moda, utilizando las técnicas de elaboración seleccionadas.**

Criterios de evaluación
b) Se han caracterizado los elementos que influyen en el diseño del peinado de los actos sociales.
c) Se han determinado las técnicas de higiene y acondicionamiento del cabello.
d) Se ha diseñado el peinado según los requerimientos.
e) Se han establecido operaciones previas de preparación del peinado.
f) Se han realizado las técnicas de crepado, batido y pulido, entre otras.
h) Se han realizado distintas técnicas de creación de formas.
j) Se han establecido parámetros para la realización de acabados.

2. . PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

2.1. Valoración de las competencias del título (profesionales/personales y sociales *(empleabilidad))*

Para la valoración de las competencias profesionales, personales y sociales se emplearán diferentes **procedimientos de evaluación**.

- Observación directa- evaluación continua del desempeño de las actividades
- Productos finales – proyectos, fichas.
- Autoevaluación – reflexión sobre su propio autoaprendizaje
- Coevaluación – evaluación entre pares

3. PONDERACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES (RA/CE) POR TRIMESTRES

. La evaluación será continua, formativa e integradora, utilizando instrumentos variados que garanticen la recogida de evidencias del logro de los RA

Instrumentos de evaluación. Herramientas de diferente naturaleza que se utilizan para recoger información sobre lo que el alumnado sabe y sabe hacer. Estas herramientas

deben ser coherentes con las técnicas que las determinan siendo puentes o medios entre lo que el alumnado demuestra y la valoración que se otorga a dicha destreza, saber o actitud

4. Listas de cotejo / Escalas de observación → Para actividades prácticas en el aula y en el taller, observando la aplicación de principios de sostenibilidad, trabajo en equipo, autonomía, limpieza, seguridad y uso responsable de recursos.
5. Rúbricas → Para valorar productos finales (atendiendo a criterios de contenido, aplicación práctica, creatividad, adecuación a objetivos y comunicación.
6. Cuadernos de clase / Dossier de actividades → Recogen actividades individuales). Se revisan periódicamente para comprobar la adquisición de conceptos.
7. Autoevaluación y coevaluación → A través de fichas guiadas y rúbricas simplificadas, fomentando la reflexión sobre el propio aprendizaje y el de los compañeros. Se integran en actividades grupales
8. Pruebas escritas breves / tipo test o desarrollo corto → Para comprobar comprensión de conceptos clave

3.1 Criterios de calificación

9. cada RA tiene su valor ponderado dentro del modulo
10. Para considerar superado un RA, el alumnado deberá obtener **al menos 5 sobre 10** en la media de las actividades y productos asociados a dicho RA.
11. La calificación final del módulo se calculará como la **media aritmética de los RA**.
12. Los ra deben ser superados.
13. Se aplicará **evaluación continua**, valorando la evolución individual y grupal del alumnado.

Unidad 1: caracterización de los peinados a lo largo de la historia				
RA1. Caracteriza los peinados a lo largo de la historia, analizando sus elementos, simbología y técnicas de realización.				**10 %**
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han identificado los peinados por épocas, culturas y civilizaciones	10%	x		
b) Se han relacionado las tendencias del peinado con el contexto socio-económico y cultural.	10%	x		
c) Se han identificado útiles, objetos y cosméticos de cada época.	10%	x		
d) Se han comparado las distintas escuelas de peluquería.	20%	x		
e) Se han relacionado los peinados y recogidos, con las técnicas de realización.	10%	x		
f) Se han relacionado los peinados con el momento y requerimiento de la aplicación.	10%	x		
g) Se han relacionado los peinados con las tradiciones y culturas.	10%	x		
h) Se ha reconocido el peinado como forma de diferenciación social y estético.	10%	x		

i) Se ha caracterizado la simbología del peinado.	10%	x		

Unidad 2: realización del estudio de un proyecto artístico				
RA2. Realiza el estudio de un proyecto artístico, analizando los requerimientos escénicos.				10%
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han establecido técnicas para el análisis del proyecto artístico.	14%			x
b) Se han establecido técnicas para el estudio de los personajes.	14%			x
c) Se han determinado parámetros de observación para el análisis de la piel y el cabello.	14%	x		x
d) Se han identificado alteraciones del cabello y la piel.	14%	x		x
e) Se han aplicado técnicas de visagismo para peinados y recogidos.	14%	x		x
f) Se han identificado la tipología y características de los medios audiovisuales, escénicos y de moda.	16%	x		x
g) Se han caracterizado los elementos que influyen en el diseño del peinado en medios audiovisuales.	14%	x		x

Unidad 3: elaboración de la propuesta técnica de peluquería				
RA3. Elabora la propuesta técnica de peluquería, interpretando documentación y aplicando herramientas informáticas.				%10
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han identificado los objetivos y características que definen el proyecto.	12%	x		x
b) Se ha establecido la estructura general del proyecto.	12%	x		x
c) Se han identificado las necesidades y demandas del usuario.	12%	x		x
d) Se han identificado los trabajos técnicos necesarios para la elaboración del personaje.	16%	x		x
e) Se ha caracterizado la documentación técnica del proyecto.	12%	x		x
f) Se han determinado los medios, espacios, recursos humanos y materiales necesarios.	12%	x		x
g) Se ha planificado la puesta en marcha del proyecto.	12%	x		x
h) Se han seleccionado formas de presentación del presupuesto y del proyecto	12%	x		x

Unidad 4: organización del lugar de trabajo	
RA4. Organiza el lugar de trabajo, seleccionando los medios según especificaciones de la propuesta.	%10

Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han caracterizado los espacios de trabajo en medios audiovisuales.	14%	x		
b) Se han caracterizado los espacios de trabajo en empresas de peluquería.	14%	x		
c) Se han establecido medidas de higiene y mantenimiento del puesto de trabajo.(10% empresa)	14%	x	x	
d) Se han seleccionado útiles, cosméticos y complementos necesarios en el proceso.	16%	x	x	
e) Se ha mantenido una actitud profesional a lo largo del proceso.	14%	x	x	
f) Se ha responsabilizado de la aplicación de normas de atención al cliente.	14%	x	x	
g) Se han establecido pautas de acomodación y preparación del usuario.	14%	x	x	

Unidad 5: realización de peinados y recogidos para actos sociales, producciones audiovisuales y moda				
RA5. Realiza peinados y recogidos para actos sociales, producciones audiovisuales, y moda, utilizando las técnicas de elaboración seleccionadas.				%30
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han identificado la tipología y características de los actos sociales.	10	x		
b) Se han caracterizado los elementos que influyen en el diseño del peinado de los actos sociales.	10	x		
c) Se han determinado las técnicas de higiene y acondicionamiento del cabello.	10%		x	
d) Se ha diseñado el peinado según los requerimientos.	10%	x		
e) Se han establecido operaciones previas de preparación del peinado.(10% empresa)	10%		x	
f) Se han realizado las técnicas de crepado, batido y pulido, entre otras.	10%		x	
g) Se han aplicado técnicas y materiales para el anclaje de postizos y adornos, entre otros.	10%		x	
h) Se han realizado distintas técnicas de creación de formas.	10%		x	
i) Se han aplicado técnicas de aplicación de rellenos y de soporte para peinados y recogidos.	10		x	
j) Se han establecido parámetros para la realización de acabados.	10		x	

Unidad 6: aplicación de prótesis capilares para peinados sociales y de medios audiovisuales			
RA6. Aplica prótesis capilares para peinados sociales y de medios audiovisuales, seleccionando las técnicas de aplicación y los materiales.			15%
Criterios de evaluación	%	Como evaluar	

		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han clasificado las prótesis capilares.	10%	x		
b) Se han especificado las características de las prótesis capilares.	10%	x		
c) Se han diseñado y realizado apliques capilares.	12%		x	
d) Se han determinado técnicas de colocación de bases de postizo.	12%	x	x	
e) Se han establecido parámetros para la colocación de postizos.	10%	x	x	
f) Se han identificado las técnicas de sujeción.	12%	x	x	
g) Se han realizado técnicas de acabado.	12%		x	
h) Se han aplicado técnicas de colocación de pelucas completas.	10%	x		
i) Se han realizado técnicas de acabado y camuflaje con el resto del cabello	12%		x	

Unidad 7: realización de peinados regionales y étnicos				
RA7. Realiza peinados regionales y étnicos, analizando los diseños y elementos para su montaje.		15%		
Criterios de evaluación	%	Como evaluar		
		actividades	P prácticas	P escritas
a) Se han caracterizado los peinados regionales y étnicos.	10%		x	
b) Se han secuenciado las fases para elaborar un peinado regional o étnico.	10%		x	
c) Se han identificado los elementos que influyen en su diseño.	10%		x	
d) Se han aplicado las operaciones de preparación del peinado.	10%		x	
e) Se han aplicado técnicas asociadas.	10%		x	
f) Se han identificado las características y tipos de extensiones capilares.	10%		x	
g) Se han aplicado extensiones con distintas técnicas de fijación.	10%		x	
h) Se han realizado procedimientos de eliminación de extensiones.	10%		x	
i) Se han caracterizado adornos y accesorios para peluquería étnica y regional.	10%		x	
j) Se han establecido pautas para el diseño, acoplamiento de adornos y accesorios.	10%		x	

3.2. Valoración de las competencias para la empleabilidad

La valoración de las competencias para le empleabilidad se realizara de la siguiente manera no siendo cuantificables

Primer trimestre

Competencias para la empleabilidad	***Cómo se evalúa***
Relacionarse con eficacia con todas las personas de su entorno profesional respetando las competencias y autonomía que cada una tiene atribuida	Cuaderno docente

Organización, responsabilidad en las tareas asignadas y disposición a aprender	Autoevaluación, cuestionario, cuaderno docente
Capacidad comunicativa para el trabajo en equipo	Coevaluación cuestionario
Autoconocimiento	Autoevaluación, cuestionario
Capacidad para el emprendimiento, la innovación y la creatividad	Escala de valoración
Autonomía e iniciativa	Rúbrica

Segundo trimestre

Competencias para la empleabilidad	***Cómo se evalúa***
Relacionarse con eficacia con todas las personas de su entorno profesional respetando las competencias y autonomía que cada una tiene atribuida	Cuaderno docente
Organización, responsabilidad en las tareas asignadas y disposición a aprender	Autoevaluación, cuestionario, cuaderno docente
Capacidad comunicativa para el trabajo en equipo	Coevaluación cuestionario
Autoconocimiento	Autoevaluación, cuestionario
Capacidad para el emprendimiento, la innovación y la creatividad	Escala de valoración
Autonomía e iniciativa	Rúbrica

Tercer trimestre

Competencias para la empleabilidad	***Cómo se evalúa***
Relacionarse con eficacia con todas las personas de su entorno profesional respetando las competencias y autonomía que cada una tiene atribuida	Cuaderno docente
Organización, responsabilidad en las tareas asignadas y disposición a aprender	Autoevaluación, cuestionario, cuaderno docente
Capacidad comunicativa para el trabajo en equipo	Coevaluación cuestionario
Autoconocimiento	Autoevaluación, cuestionario
Capacidad para el emprendimiento, la innovación y la creatividad	Escala de valoración
Autonomía e iniciativa	Rúbrica

3.3 Ponderación y mínimos exigibles

Es imprescindible superar los Resultados de Aprendizaje establecidos como mínimos para tener una calificación positiva

R.A.	Evaluación	Peso R.A. en la evaluación	Peso en el modulo
RA1	1º	18%	10%
RA2	1º	18%	10%
RA3	1º	18%	10%
RA4	1º	18%	10%
RA5	1º	28%	30%(15%+15%)
RA5	3º	34%	
RA6	3º	33%	15%
RA7	3º	33%	15%

5.4 Ponderación de la Formación de la Empresa

Según la planificación establecida para el módulo, los Resultados de Aprendizaje RA1 y RA4 se desarrollarán parcialmente en la empresa. La formación realizada en este entorno representa el 47% de la calificación final del módulo profesional, mientras que el 53% restante corresponde a la formación y evaluación realizadas en el centro educativo.
Según lo establecido en la concreción curricular del ciclo , la evaluación de la formación en la empresa se recoge en una tabla, en la que el tutor de la empresa asigna una valoración cualitativa que el tutor del centro traduce en una calificación numérica final. Las equivalencias entre los valores cualitativos y cuantitativos son las siguientes:

Valoración cualitativa	Cuantitativa
Sin disposición para realizar la tarea	0
Necesita apoyo continuo para realizar correctamente esta tarea	3
Necesita todavía algún apoyo o control en la realización de esta tarea	5
Es completamente autónomo en la realización de esta tarea	8
Es capaz de ayudar a otras personas en el desempeño de esta tarea	10

De cada actividad correspondiente a un RA se obtendrá la calificación numérica y se realizará su media aritmética. Esta será la nota asignada a la formación de la empresa.

4. CALIFICACIÓN DEL MÓDULO PROFESIONAL

La evaluación final del módulo profesional se realiza en forma de calificaciones numéricas comprendidas entre 1 y 10 sin decimales, considerándose positivas las calificaciones iguales o superiores a 5 y negativas las inferiores a 5
La calificación final será:
Final= Nota centro 90% +Nota empresa 10% =100%

5. RECUPERACIÓN

El alumnado que no alcance los mínimos exigibles podrá recuperar las competencias no superadas a través de distintas medidas planificadas y adaptadas a cada situación, con el objetivo de garantizar la adquisición de los resultados de aprendizaje del módulo.
Las recuperaciones se realizarán de forma trimestral, al finalizar el curso (evaluación global) y en convocatoria final de junio
La recuperación se centrará únicamente en los Resultados de Aprendizaje (RA) y Criterios de Evaluación (CE) no superados, a través de las siguientes acciones:
• Repetición de las pruebas tipo test correspondientes a los RA pendientes
• Entrega de las actividades de la unidad específicas de cada RA pendiente.
• Seguimiento individualizado.
Se realizará una recuperación por trimestre, coincidiendo con el cierre de cada evaluación o al principio de la siguiente, según desarrollo . Además, al finalizar el tercer trimestre se programará una recuperación para aquellos que mantengan RA y CE no superados. Finalmente, se habilitará una convocatoria final en junio, que seguirá el mismo procedimiento: prueba objetiva y entrega de actividades pendientes